

中国招标投标协会文件

中招协[2017]003号

中国招标投标协会关于印发 2016 年工作总结 及 2017 年工作安排的 通知

各会员单位：

2017年1月19日，中国招标投标协会第二届理事会第五次会议在京召开。会议应到理事210人，实到194人，表决结果符合协会《章程》规定。现将会议审议通过的《中国招标投标协会2016年工作总结及2017年工作安排》印发给你们。请结合工作实际，认真贯彻落实。

附件：中国招标投标协会2016年工作总结及2017年工作安排



送：中国招标投标协会会长、副会长；
中国招标投标协会行业发展顾问组组长、顾问；
中国招标投标协会招标代理机构专业委员会主任、副主任，特许经营专业委员会主任、副主任，公共资源交易分会会长、副会长。

发：中国招标投标协会常务理事、理事、会员，公共资源交易分会理事、会员。

联系电话：010-88653334

附件：

中国招标投标协会 2016 年工作 及 2017 年工作安排

2016 年工作总结

2016 年是国家“十三五”开局之年，是中国招标投标协会在改革创新中不断探索前行的一年。年初，中招协完成了第二届理事会换届。在国家发展改革委和民政部的指导下，在全体会员的支持下，中招协全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，努力创新工作思路，拓展服务领域，在为会员、为行业、为政府提供服务方面，主要做了九个方面工作：

一、行业标准建设加快步伐

制定规范标准是协会的一项重要工作。2016年1月1日，中招协正式发布了《招标采购代理规范》，并于5月1日实施。这是招标投标行业第一个自律性标准规范，填补了招标采购代理服务技术标准的空白。中招协印发了《实施〈招标采购代理规范〉的指导意见》，召开了《规范》行业发布会，对《规范》推广应用做了部署和动员。组织招标代理机构专委会全体成员向行业发出了带头使用并且推动《规范》实施的承诺和倡议。《规范》得到了行业广泛关注，累计发行15000册。中招协网站开通了实施情况和意见反馈通道。2016年12月在江苏张家港召开了《规范》交流会，总结实施经验，反映意见问题，启动《规范》修订工作。《规范》实施八个多月来取得了积极效果。会员反映，通过使用《规范》进一步梳理了业务流

程，提升了业务素质和服务质量，增强了从业人员职业归属感，并且进一步理清了招标代理机构和招标人的工作责任。目前《规范》的国家标准申报工作也取得了积极进展。

与此同时，应广大会员要求，中招协组织了来自26个单位的近50名专家编制《非招标方式采购代理规范》。目前，已经确定了编制思路、分类方式、任务分工，形成了通则和各采购分则大纲，正在按照计划分工组织编写。

二、行业信用评价取得积极进展

为贯彻落实《国务院社会信用体系建设规划纲要(2014-2020)》，根据商务部信用办、国资委协会办《关于进一步做好行业信用评价工作的意见》和有关批复要求，经第二届理事会第三次会议（通讯形式）审议通过，中招协在会员中启动了信用评价。为提高信用评价的专业性、公正性，引入了第三方信用服务机构提供技术支持。中招协多次组织专家研究论证，根据招标投标行业特点，制定招标投标信用评价实施方案、指标标准和管理办法。为保证信用评价指标标准科学、客观、合理，在正式开展信用评价前，中招协从诚信创优先进单位中选取了50家机构进行预评价。本着自愿原则，信用评价工作于2016年10月率先在招标代理机构会员企业中试行开展。

首批信用评价工作得到了会员的积极响应，共有432家招标代理机构会员企业在规定时间内提交了申报材料。中招协严格按照《中国招标投标行业信用评价管理办法（试行）》和《招标代理机构信用评价指标标准》，组织第三方信用服务机构对参评企业申报材料进行评价，初步确定参评企业信用等级。经中招协复核，并在中招协网站、中国市场秩序网、中国招标投标公共服务平台公示公告，最终418家参评企业获得信用等级。

三、配合国家发展改革委扎实推进电子招标投标发展

一是电子招标投标制度建设。协助法规司起草《“互联网+招标采购”行动方

案》，并配合法规司采用问卷清单、座谈会等形式，分区域、分类型向全行业征求意见。目前，这个行动方案正在部委间会签，很快就会向社会发布，成为推动电子招标投标发展的指导性文件。

二是深化电子招标投标试点工作。依据国家发展改革委等六部委《关于深入开展2016年国家电子招标投标试点工作的通知》的要求，协会印发了各类交易平台贯彻落实试点工作要求，并组织召开了全国电子招标投标交易平台深化试点工作交流会，及时总结试点阶段性成果、梳理存在问题、探讨解决途径。

三是协助国家认监委、国家发展改革委推动电子招标投标系统检测认证。协会牵头电子招标投标系统检测认证技术委员会，多次组织专家召开意见征集会，最终确定了《电子招标投标系统认证实施规则》。同时，根据国家认监委、国家发展改革委的要求，通过协会网站、官方微信及中国招标投标公共服务平台，公布了交易平台认证流程及符合国家认监委要求的电子招标投标系统检测认证机构名单。

四是协调解决中国招标投标公共服务平台建设中的问题。公共服务平台建设项目是国家发展改革委批复的公益性项目，也是电子招标投标枢纽工程。中招协按照国家发展改革委的批复要求，协调解决平台建设中的问题。目前，平台已完成一期项目验收，30个公共服务产品已全面推广应用，占65个总体规划公共服务产品的46%。公共服务平台的建设运行，将为电子招标投标交易全流程共享市场大数据、实现“互联网+招标采购”行动目标，奠定坚实基础。

四、继续配合国家发展改革委对中央投资项目招标代理资格进行管理

受国家发展改革委投资司委托，中招协重点做了两项工作。**一是**对1426家中央投资项目招标代理机构2015年度招标工作情况进行年检，完成了714家中央投资项目招标代理机构网上申报业绩及1426家中央投资项目招标代理机构纸质年检材料的审核工作。**二是**配合投资司组织2016年中央投资项目招标代理资

格认定专家评审会。组织国务院有关部门及中招协副会长、常务理事单位推荐的评审专家共同完成了2016年中央投资项目招标代理资格申报材料评审。

五、积极推动招标师职业资格管理向行业自律管理过渡

2016年上半年，按照原《招标师注册执业管理办法》的规定，协助国家发展改革委完成2个批次6759人次的注册审核及公告。2016年6月，国务院取消了招标师职业资格许可。在招标师职业资格许可取消初期，中招协按照“要逐步建立由行业协会、学会等社会组织开展水平评价的职业资格制度”的精神，根据招标投标行业实际情况，在多方听取意见、参考其他职业资格的基础上，研究起草了《招标师职业资格转职业水平的过渡方案》以及妥善处理招标师职业资格许可事项取消后续工作的建议，上报国家发展改革委和人力资源社会保障部。中招协积极与国家发展改革委和人力资源社会保障部沟通，反映行业需求，人力资源社会保障部负责人也明确表示将在适当时机启动建立招标师职业水平评价行业自律制度。同时，中招协还积极推动招标师与英国皇家采购师的对接合作，初步拟定了对接条件、科目及科目大纲内容。

六、拓展服务方式，提升服务质量，为会员提供针对性服务

一是组织策划好一年一度的会员交流研讨会。会议邀请国家发展改革委三个主管司局有关负责同志介绍我国国民经济发展趋势、传统基础设施建设项目和投资安排、以及招标投标制度建设情况，并围绕新形势下招标采购对招标代理机构和投标人新需求、招标代理机构创新发展、投标企业实践与创新、招标投标行业发展分析、“互联网+”招标采购实践与建议、PPP项目咨询服务实践、民营企业核心竞争力提升、信用对企业发展作用等议题展开交流研讨。协会各企业副会长还就会员关注的问题与参会代表互动交流。交流会主题鲜明、内容务实，为会员提供了宏观经济和行业政策的权威解读，行业现状分析，以及来自优秀企业改革创新的经验分享，受到与会会员欢迎。同时，通过多种方式开展会员日常交流，

先后建立了微信公众号、23个会员微信群，为会员搭建随时交流的平台。二是做好培训工作。《招标采购代理规范》发布后，广大会员迫切需要了解其内容，中招协组织主要编制专家先后与重庆、广东、河北、天津、陕西、山西、安徽、河南、内蒙古、浙江、贵州、湖南和青海等13家省级协会在5个月时间内共举办了15期《招标采购代理规范》培训班；除此之外，还举办了电子招标投标系统检测认证和（PPP）模式项目方案策划、物有所值评价及财政承受能力论证培训班；同时还根据华电招标等单位需求，为企业设计课程、组织内训。三是做好业务咨询。协会设立了电话咨询服务专线和信箱，由专人及时处理会员单位的法律法规和政策咨询，并根据会员需要出具书面咨询函。同时，先后在昆明、重庆、郑州等多地举办了咨询交流会，组织专家与一线从业人员进行面对面的咨询交流，帮助解决工作中常遇到的重点难点问题。此外，中招协还积极与有关部门和协会沟通，为会员反映诉求，也取得了一定成效。

七、办好杂志网站，加强信息宣传和舆论引导

《招标采购管理》杂志围绕“全面性、专业性、可读性、权威性、社会性”，从五个方面做好工作。一是提升质量。经过广泛征求意见，确定了行业转型升级、“互联网+”招标采购实践、公共资源交易整合、PPP项目管理等年度报道重点，开辟了“投标课堂”栏目，加大了“案例分析”篇幅，充实了“解疑释惑”内容。目前，杂志已被中国核心期刊（遴选）数据库、中国学术期刊网络出版总库、中国知网、万方数据等数据库收录，数据查阅、下载量位居同类杂志前列。二是扩大发行。下半年，杂志申请了邮发代号，在百度百科建立了查询页面，发行量有一定增加。三是开通杂志网站。2016年3月杂志网站正式上线以来，上传了杂志创刊以来的所有目录和优秀文章，很多文章被各专业网站转载。四是组织征文活动。为了拓展优质稿源，发起了“中国招标采购理论与实践学术征文活动”。经专家三轮评审，最终93篇论文获奖，一批优秀作者脱颖而出，杂志影响力得到了

进一步提升。

协会网站是协会对外宣传，信息互动的重要窗口。网站及时报道协会的工作动态，收集发布招标采购法规规章规范性文件，报道业内热点焦点问题，并为会员发布招标公告、招聘公告等信息。网站全年发布信息上万条，页面浏览量由去年日均5万次增加至30万次。

八、组织做好各专委会分会工作

一是**招标代理机构专委会**，2016年分别由通用咨询、西北国际承办了第五次和第六次会议，重点研究了《货物和服务招标文件标准文本》、在招标投标行业开展信用评价工作方案、世行招标采购文件对我国招标投标制度启示、业主选择招标代理机构办法、行业发展顾问组工作等问题。这些研究既对解决当前招标投标工作中的突出问题提供了思路，也有利于促进招标采购行业持续健康发展。

二是**特许经营专委会**，重点做了五方面工作：**第一**，由华杰公司承办，在武汉召开了特许经营专委会第二次会议。会议围绕特许经营立法，从部门政策差异影响项目落地、政策与实践的不适应以及实践中需要政策指导的三个领域展开分析研究并提出对策建议，会议成果形成向国家发展改革委的专题报告。**第二**，由达华公司承办在北京举办了基础设施和公用事业特许经营论坛。国家发展改革委、财政部、全国工商联、国家开发银行有关负责同志到会做主旨发言，十家优秀企业介绍了特许经营方面经验做法。此次论坛得到业内广泛关注，700多人参加会议，论坛首次采用微信直播，四万余人次在线观看直播，扩大了论坛影响力。**第三**，为配合特许经营立法，受国家发展改革委法规司委托，中招协组织国信、通用咨询、中化国际、江苏国际、安徽招标、大岳咨询、重庆国投等单位整理翻译了7个国家的法规制度文件，受到了国家发展改革委法规司好评。**第四**，为总结传统基础设施领域推广PPP模式的成功经验做法，受国家发展改革委投资司委托，收集并报送了专委会成员单位的167个PPP项目典型案例，多数被采用。**第五**，

组织专委会成员参加首届“中国PPP论坛”和第二十一届中日民商事法PPP研讨会，学习国外典型经验，推动PPP模式规范发展。

三是公共资源交易分会， 2016年先后在北京、兰州两次召开分会会长会，参与了《公共资源交易平台管理暂行办法》和《公共资源交易平台工程建设项目招标投标交易规则》起草和意见征集，在昆明、北京、包头举办了三次集中交流和培训活动，组织省市公共资源交易机构和市场主体开展调研座谈，反映各方意见诉求。在宣传贯彻规则制度、推动平台整合、发挥试点示范作用、促进平台规范运营、推进信息化建设和信息共享等方面发挥作用。

九、加强会员管理，完善工作机制

2016年，中招协新发展会员单位102家，在册会员总数达到1880家。全年共有1061家会员按时交纳了会费，交费率近56%。全年有一家理事申请担任常务理事，四家会员申请担任理事。下一步，按照《章程》规定，拟将连续二年以上不交纳会费的会员注销，首批拟先将连续四年以上不交纳会费的会员注销。

完善工作机制，重大事项严格按照《章程》要求报告会长会、常务理事会、理事会审议研究。全年召开会长会两次，研究确定协会重大事项；召开通讯形式常务理事会一次，通报半年工作进展；召开大会形式理事会两次，通讯形式理事会三次，审议工作总结、任务安排、财务情况、变更法人、增补和调整理事、常务理事、开展信用评价、成立行业发展顾问组等事项，并及时反馈结果，依法照章开展协会工作。

2017 年工作安排

2017 年是党的十九大召开之年。中招协将按照党中央、国务院《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》要求，落实好中央经济工作会议精神，围绕规范市场秩序、开展行业自律、制定规范标准、服务企业发展、维护会员权益等方面，找准定位，稳中求进，进中求好，扎实做好 2017 年工作。

一、完善招标采购规范标准体系，提升规范标准效力等级。重点做好三方面工作：一是做好《招标采购代理规范》修订完善工作。二是尽快完成《招标采购代理规范》推荐性国家标准审核发布，进一步提升实施影响力和执行约束力。三是抓紧编制《非招标方式采购代理规范》，力争年内完成起草论证、意见征集、发布实施。

二、深入推进会员企业信用评价工作。在首批会员企业信用评价工作基础上，在会员范围内深入推进信用评价工作。一是对首批获得信用评价等级的会员企业加强动态管理，在信用评价结果有效期内实时跟踪了解参评企业信用状况；继续研究推广信用评价结果在行政许可、资格认定、政府采购、招标投标等领域的实际应用。二是总结招标代理机构信用评价试行经验，修订完善《中国招标投标行业信用评价管理办法（试行）》和《招标代理机构信用评价指标标准》，研究制定投标人信用评价指标标准及实施方案，按照《中国招标投标行业信用评价管理办法（试行）》，分别于上半年和下半年在全体会员范围内组织开展两次信用评价。三是建设运营维护“中国招标投标行业信用评价与信息查询平台”，通过平台为会员企业提供在线申报材料，相关政策法规、信用知识查询等服务。根据《中国招标投标行业信用评价信用信息管理办法》，在保证参评会员企业信息安全的前提下，为政府有关部门、有关市场主体提供参评企业信用信息查询服务。

三、电子招标投标将重点做好四方面的工作。一是《“互联网+招标采购”行

动方案》出台后的宣传贯彻工作。通过组织培训，尽快让市场主体了解行动方案的目标、具体任务、保障措施等；同时，通过座谈等方式了解市场主体在行动方案实施中遇到的问题，及时向有关部门反映。二是完成电子招标投标交易平台试点总结验收工作，召开总结验收会议，形成总结验收报告上报国家发展改革委；同时，通过实地调研走访，抽检部分交易平台的运行情况，最终形成一批交易平台创新示范单位，将成功经验向全国推广。三是配合国家发展改革委法规司调研起草完成电子招标投标公共服务平台和行政监督平台管理办法及数据规范初稿，并上报国家发展改革委。四是根据国家发展改革委法规司要求以及市场主体意见，继续协调解决中国招标投标公共服务平台建设运营中的问题。

四、建立行业发展研究新机制。为充分发挥行业资深专家、企业家的作用，经第二届理事会第四次会议（通讯形式）审议通过，中招协成立了行业发展顾问组，将对行业前瞻性、制度性问题开展深入研究，提出行业发展年度报告。第一届顾问组由十位同志组成。同时，中招协将依托顾问组资源进一步整合专家资源，继续为会员做好业务咨询服务。

五、推动建立招标师职业水平行业自律评价制度。中招协将积极与人力资源社会保障部、国家发展改革委沟通，妥善处理招标师职业资格许可事项取消后续工作，确保招标采购行业人才队伍稳定发展。同时，在报经国家发展改革委同意后，中招协将继续推动招标师与英国皇家采购师的对接合作，积极探索与其他国外采购职业资格对接合作，不断提高招标师含金量和国际认可度。

六、继续做好会员服务工作。一是继续办好和搭建为会员提供有针对性的服务平台。在已有QQ群、微信群的基础上，抓紧开发协会微信公众号新功能，适时推出微信版协会网站。针对2017年招标投标工作新形势，探索建立新的招标投标问题研究平台。二是增加会员联系走访，了解会员情况，听取意见建议。三是在继续做好面授培训的同时，积极探索在线培训模式。四是认真策划组织好2017年

会员单位交流研讨会。

七、进一步加强杂志和网站建设。《招标采购管理》杂志要按照 2016 年编委会工作会议要求，从四个方面做好杂志工作。一是优化内容，调整栏目。2017 年，杂志将加强政策法规的报道；引入造价、咨询类文章；增加非招标方式采购的探讨；加大合同编制、合同管理的篇幅；丰富投标版块内容。为进一步增强杂志的指导性，设立“专家视角”栏目，邀请政府有关负责人和行业专家撰写引导行业健康发展、指导业务实践的文章；设立“业内轶事”栏目，多角度展示从业者工作状态，增强可读性。二是进一步做好发行工作。充分发挥邮局发行和自办发行两个渠道，探索与招标采购相关行业组织、专业媒体的合作，提高非会员杂志订阅量。三是宣传推介杂志。完善杂志网站功能，建立微信公众号，及时发布最新目录和优秀文章，拓展信息传播渠道。四是发挥好编委、通讯员作用。通过编委、通讯员微信群、QQ 群，及时收集意见和建议，改进办刊工作。

同时，继续运营维护好网站，及时宣传招标采购领域政策法规，报道行业和会员动态，为会员提供信息发布和查询服务。

八、继续做好各专委会分会工作。2017 年，招标代理机构专委会要继续围绕招标代理发展中面临的共性热点、难点问题，选准主题，重点研究，出好成果，发挥好作用。特许经营专委会，一方面，要积极配合国家发展改革委法规司做好《特许经营招标投标管理办法》意见征集以及发布后的宣传贯彻；另一方面，配合国家发展改革委投资司在推动特许经营项目实施落地过程中，及时总结实施经验，梳理存在问题，反映市场主体意见。公共资源交易分会要进一步扩大影响，围绕宣传贯彻《公共资源交易平台管理暂行办法》，积极参与《公共资源交易平台工程建设项目招标投标交易规则》起草和意见征集、以及交易操作服务规范和信息化技术标准研究，继续开展公共资源交易领域平台整合经验交流，加强舆论和信息宣传，搭建培训平台。